



Letras Orureñas

Enrique Tribeño Ortiz



Enrique Tribeño Ortiz (Oruro, 1959). Experto en Planificación Estratégica y en Liderazgo de Excelencia Humana (Motivación, Trabajo en equipo, Autoestima). Realizó sus estudios en los colegios Alemán y La Salle de Oruro y las Universidades Técnica de Oruro y San Francisco de Asís de La Paz. Por fuerza de sus especialidades, es también escritor ensayista sobre temas sociales y de comunicación adecuada y fundamentalmente a la superación del hombre en base a la disciplina y la autoestima.

Su experiencia en este campo, está profundamente basada en este su aleccionador pensamiento: "Vale la pena recordar que está en nuestras manos la posibilidad de hacer uso de nuestro don de decidir, entonces, sólo nosotros podemos decidir qué queremos hacer, qué queremos ser y a dónde queremos llegar. A partir de aquí, sabremos cuándo podemos mejorar".

Enrique Tribeño a la fecha ha publicado: "La motivación en busca de la Excelencia Humana", "Técnicas de comunicación para mejorar las ventas", "Diagnóstico de la Micro y Pequeña Empresa en Oruro" y "Planificación Estratégica". Tiene otros trabajos en prensa y otros en preparación.

¿Qué es la Sociedad?

"Cuando los hombres se aman como hermanos hasta el agua del mar es dulce".

(Máxima CHINA)

Esta es una sentencia que encierra, casi se puede decir, un misterio. Desde antaño se ha tratado de darle una verdadera definición. Sin embargo, podríamos afirmar que la sociedad es el ámbito en el cual los seres humanos nacen, crecen y mueren rodeados de sus semejantes.

En este entendido, la sociedad influye en nuestra forma de pensar y de actuar. Pero, se admira al hombre emocionalmente equilibrado, dotado de valores morales y espirituales con potencialidades para ser feliz y hacer feliz a otras gentes.

¿Qué es la Comunicación?

"Ideas sabias expresadas en palabras simples es preferible"

(Anónimo)

Comunicar deriva del latín *Comunicare*, que quiere decir en su sentido más simple: transmitir una información o un hecho, de un individuo a otro. La comunicación se refiere a la acción de comunicar, sin embargo, la comunicación no se concreta a transmitir un mensaje sino que tiene por objeto producir un cambio en la conducta humana y más propiamente en la que recibe un mensaje.

La comunicación se diferencia de la información en que la primera es transitoria y receptora (doble acción) y la segunda exclusivamente transmisora (una sola acción). Ejemplo, el diálogo entre dos o más personas es comunicación y el

monólogo (conferencias, prensa, cine, televisión, folletería, revistas, etc) es información o expresión de una sola voz.

La comunicación, cualquiera sea su objeto, establece un diálogo que ayuda a dos o más personas a comprender y cooperarse buscando alcanzar objetivos comunes. El hombre siempre está en procura de un objetivo y siente simpatía por los que le colaboran para el logro de ese objetivo.

El conocimiento del proceso comunicacional, por otra parte, contribuye notablemente a la eficiencia del trabajo, la comprensión en el hogar y el acierto en el desempeño de todas las actividades del ser humano.

No se debe dar crédito al rumor

"Tan culpable es el que propala mentiras por verdades, como el que da moneda falsa por buena".

(Anónimo)

Según el diccionario de la lengua española el rumor es un ruido confuso de voces y sinónimo de alboroto. Sin embargo, en la vida de las instituciones y los pueblos, el rumor es tan dañino como el cáncer que produce espanto, desconcierto y enemistad hasta provocar el pánico de los grupos humanos con el consiguiente peligro de desintegrarlos. Su objetivo fundamental es romper los lazos de unión y simpatía que existen en los grupos productivos y la envidia es la práctica que se pretende inyectar a través del rumor.

Recomendación

Haga oídos sordos ante los comentarios, los chismes, la intriga y la calumnia. Hay hombres y mujeres que se prestan por envidia o desequilibrio mental e inventar y difundir rumores que no hacen otra cosa que convertir a usted en un iluso y desconfiado. El rumor es fratricida. ¡No sea usted su víctima!.

